



Città della Luce

Associazione

Opportunità di sponsorship

L'edizione 2016 del Festival della Luce – Lake Como sarà una valida occasione per l'azienda di visibilità internazionale, nazionale e locale di grande impatto, abbinando il proprio brand a un festival che pone al centro la luce nelle sue sfaccettature più varie, come fenomeno naturale - declinato nei diversi rami delle scienze, del pensiero e delle arti - e come metafora della creatività scientifica e artistica e dell'innovazione. Di seguito si propone un listino di sponsorizzazione e partnership del Festival, individuando tre opportunità:

- **Gold Sponsorship**
- **Silver Sponsorship**
- **Bronze Sponsorship**

GOLD PARTNER

Il Gold Partner avrà garantita la massima visibilità su tutti gli strumenti di comunicazione del Festival diventando uno dei principali sostenitori e ricevendo vantaggi commerciali e di comunicazione.

Per il Gold Partner l'organizzazione del Festival della Luce – Lake Como offre:

- Proiezione di Video promo/Spot e passaggio logo, prima e dopo gli eventi e le manifestazioni del Festival/evento prescelto, laddove sia già prevista l'installazione di uno schermo
- Prezzi agevolati di spazi pubblicitari sui media coinvolti (TV, radio, stampa, on line)
- Posizionamento di Vostro materiale promozionale (banner, materiali informativi, totem, desk...) in occasione di tutti gli eventi in programma nelle sedi principali del Festival (Collegio Gallio, Palazzo del Broletto, Villa del Grumello, Villa Bernasconi, Villa Giuliani) durante l'intero periodo del Festival
- Logo e visibilità su materiale informativo e su affissione pianificata
- Logo sul sito web <http://www.festivaldellaluce.it>
- 2 post dedicati sui canali social
- 4 posti garantiti per i propri rappresentanti o clienti a tutti gli eventi a numero chiuso e nelle occasioni conviviali organizzate dal Festival
- Incontri dedicati one – to – one con relatori di interesse
- Due ingressi all'Energy Forum

Per essere Gold Partner il contributo richiesto è di Euro 20.000,00

Associazione Città della Luce

Villa del Grumello
Via per Cernobbio, 11 22100 Como (CO)
C.F. 95117900134



Città della Luce

Associazione

SILVER PARTNER

I Silver Partner avranno l'opportunità di essere presenti sulla pianificazione media del Festival della Luce – Lake Como così da ottenere un'alta visibilità presso i luoghi centrali scelti, tra cui il Collegio Gallio, Palazzo del Broletto, Villa Bernasconi, Villa Giuliani.

Ai Silver Partner il Festival della Luce – Lake Como offre:

- Prezzi agevolati di spazi pubblicitari sui media coinvolti (radio, stampa, on line)
- Posizionamento di Vostro materiale promozionale (banner, materiali informativi, totem, desk...) in occasione di tutti gli eventi in programma nelle sedi principali del Festival (Collegio Gallio, Palazzo del Broletto, Villa del Grumello, Villa Bernasconi) durante l'intero periodo del Festival
- Logo e visibilità su materiale informativo e su affissione pianificata
- Logo sul sito web <http://www.festivaldellaluce.it>
- 1 post dedicato sui canali social
- 2 posti garantiti per i propri rappresentanti o clienti a tutti gli eventi a numero chiuso

Per essere Silver Partner il contributo richiesto è di Euro 10.000,00

BRONZE PARTNER

I Bronze Partner avranno l'opportunità di partecipare al Festival della Luce – Como Lake posizionando il loro brand sulla comunicazione dell'evento che coprirà tutta l'area di Como e provincia e, grazie al web arriverà ovunque.

Ai Bronze Partner sarà offerto:

- Logo e visibilità sul materiale informativo del Festival
- Logo su affissione pianificata in città
- Logo sul sito web <http://www.festivaldellaluce.it>

Per essere Bronze Partner il contributo richiesto è di Euro 5.000,00

Associazione Città della Luce

Villa del Grumello

Via per Cernobbio, 11 22100 Como (CO)

C.F. 95117900134